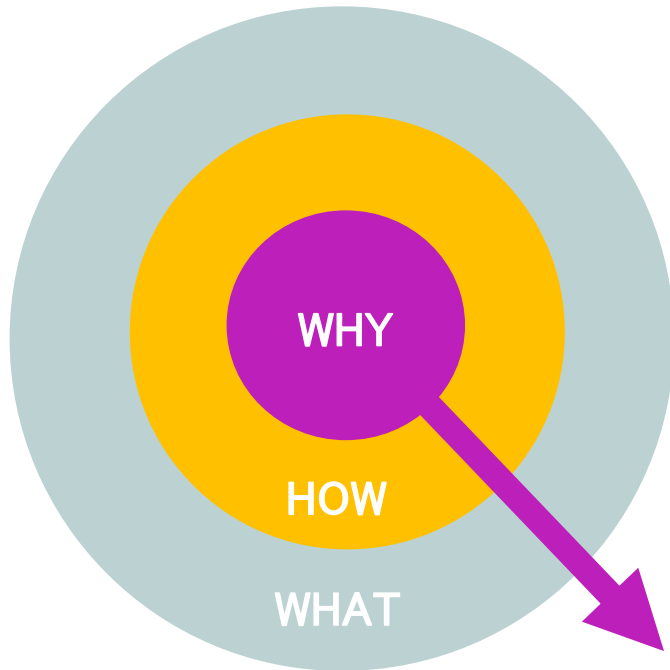


医療・ヘルスケア分科会活動のコンセプト



HITOTSUBASHI
UNIVERSITY



WHY

日本のヘルスケアを進化させ、顧客や患者中心の健康促進を実現する

HOW

ビジネスとマネジメントの基礎を持つ
医療・ヘルスケア人材が討論を通じて考察を深め、シームレスに協働できる機会をつくる

WHAT

Networking

Input: 現状の課題整理と創造的思考

Output: 課題への具体的解決策の提案と実行

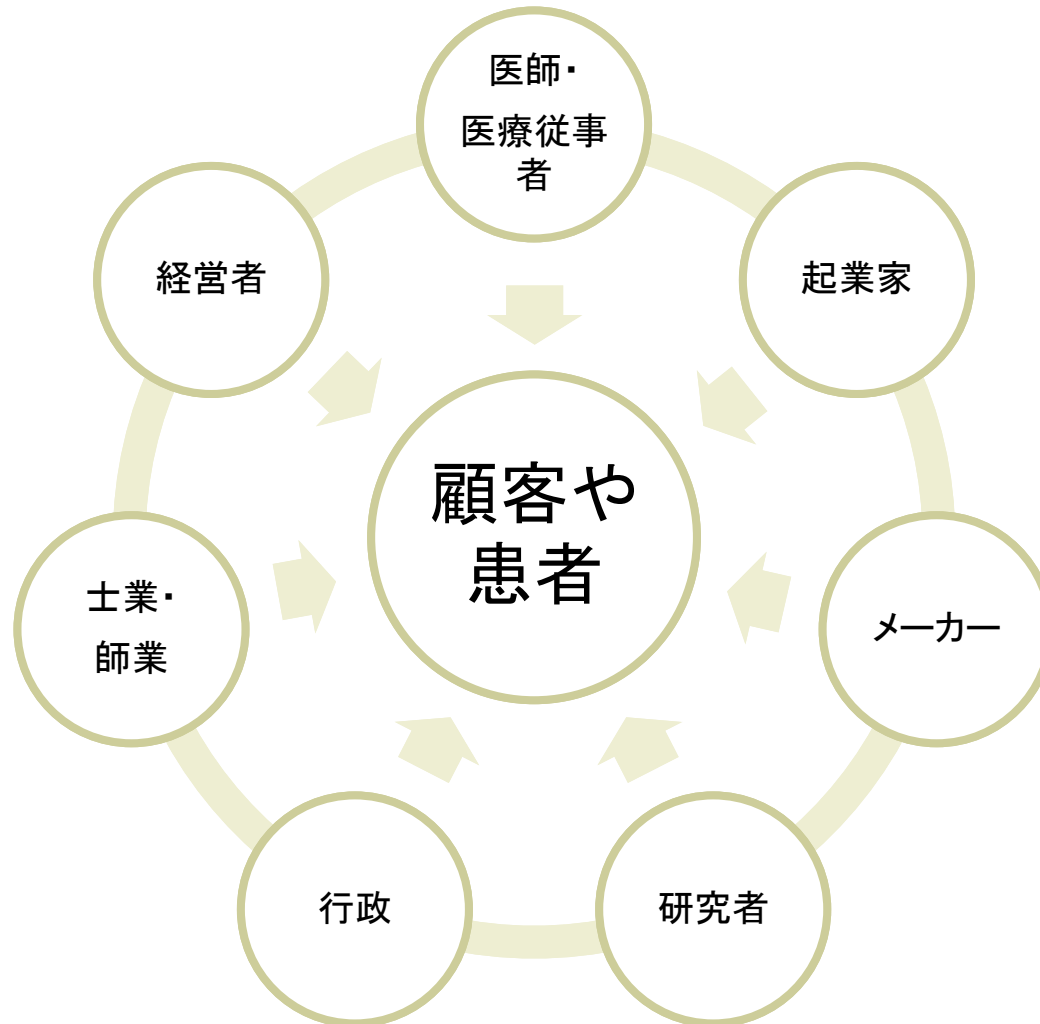
HOW:

ビジネスとマネジメントの基礎を持つ医療・ヘルスケア人材が討論を通じて考察を深め、シームレスに協働できる機会をつくる



HITOTSUBASHI
UNIVERSITY

医療・ヘルスケア×ビジネス&マネジメント



WHAT : Networking x Input x Output

